

# Charline GASTER

## CHARGÉE DE COMMUNICATION

Mon parcours est fait de quelques virages, qui m'ont conduite à faire ce que j'aime : communiquer !  
Avec moi, vous gagnerez une collaboratrice impliquée et tournée vers la réussite collective.  
Ma motivation est simple : prouver que vous avez eu raison de miser sur moi.

## HARD SKILLS



Concevoir et déployer une stratégie de communication

Développer la notoriété et l'image de marque d'une entreprise sur le web

Réaliser des visuels, illustrations et éléments graphiques (print & web)

Analyser des indicateurs de performance et présenter les données

Créer, administrer et optimiser un site web

Organiser et planifier des événements

Coordonner des projets avec des équipes transverses

Superviser, former et accompagner un collaborateur

Assurer les différentes veilles et suivre les tendances



06 71 92 00 96

charline.gaster@gmail.com

Réside au Loroux Bottereau

Linktr.ee : [linktr.ee/charlinegaster](https://linktr.ee/charlinegaster)

Portfolio : [www.charlinegaster.fr](https://www.charlinegaster.fr)

[www.linkedin.com/in/charline-gaster/](https://www.linkedin.com/in/charline-gaster/)

## SOFT SKILLS



La créativité  
Les capacités d'organisation  
La volonté d'apprendre



L'esprit d'équipe  
L'esprit critique  
La bienveillance

## FORMATIONS

**2022 Titre professionnel Concepteur Designer UI - niv bac+3**

ARINFO - I-maginer

**2021 Obtention de plusieurs certificats OpenClassrooms**

Design Thinking - UX design - Site web avec HTML5 et CSS3 - Stratégie social media - Campagne Facebook Ads ...

**2014 C.Q.C.C Assistante administrative et commerciale - niv bac+3**

Irta Sup'Etudes

**2011 BTS Gestion de la PME - niv bac+2**

Pigier Performance

## EXPÉRIENCES

**PUBLI ESPACE | CDI**

2023- 2025

**COMMUNITY MANAGER** *Pour 9 clients et Publi Espace*

Élaborer les stratégies social media

Créer le contenu pour les réseaux sociaux

Réaliser des shootings produits, retoucher les photos et monter des vidéos

Analyser les performances (reporting, KPIs)

Mettre en place des campagnes sponsorisées (Facebook Ads, etc.)

Gérer des partenariats avec influenceurs & ambassadeurs

Mentorer, superviser et monter en compétences d'une alternante

**Missions transverses :**

Élaborer des plans de communication globaux (interne et externe)

Coordonner des projets avec les équipes graphisme et la direction

Contribuer à l'organisation et à la promotion d'événements publics

**PIXIYO | STAGE**

2022

**GRAPHISTE & WEB DESIGNER**

Concevoir des supports de communication print : flyers, kakémonos, etc

Réaliser des maquettes de sites web (UX/UI)

Créer des identités visuelles (logos, chartes graphiques, palettes couleurs)

**ATALIAN CLEANING | CDI**

2013 - 2020

**ATTACHÉE DE DIRECTION DES MARCHÉS EXPERTS**

Participer à la conception de supports de communication (emailings, stands, flyers...)

Concevoir des visuels et présentations projetées

Gérer le suivi de campagnes de communication

Organiser des événements (salons, séminaires)

Rédiger des articles pour la presse spécialisée

Produire, mettre à jour et intégrer les documents dans la GED

Suivre la qualification du CRM, analyser les indicateurs clés (KPIs), compiler et présenter les données

**SOCIÉTÉ KICLOS | CDI**

2012 - 2013

**ASSISTANTE COMMERCIALE TERRAIN**

Assurer la prospection terrain, démarcher à domicile

Représenter l'entreprise lors d'événements tels que les salons de l'habitat

**L'OUVRE BOÎTES 44 | CDD**

2009 - 2011

**ASSISTANTE DE GESTION** *Contrat d'alternance*

Assurer la gestion administrative, l'accueil physique et téléphonique

Imputer et saisir les pièces comptables

Participer à la gestion du personnel